

ADEQUANCY, LA FONTAINE DE JOUVENCE DU COMITÉ FRANÇAIS DE COURTE PAUME !

Relativement méconnu du grand public, le Jeu de paume s'inscrit dans un héritage sportif unique. Cette discipline, instigatrice de tous les sports de raquettes, est à présent en quête de modernité, en témoigne le partenariat signé avec la start-up Adequancy mi-février. Une union aux allures de conte de fée qui pourrait bien être un tremplin idéal pour le Comité Français de Courte Paume, et une rampe de lancement originale pour Adequancy. Gros plan.

Évitons les raccourcis faciles, le Jeu de paume ne se réduit pas à un sport archaïque. S'il a connu son âge d'or au beau milieu de la Renaissance sous l'égide de François 1^{er}, et qu'il vit à présent dans l'ombre du tennis, ce sport aussi physique que stratégique n'en reste pas moins tout à fait contemporain. C'est en ce sens qu'abonde Tim Batten, président du Comité Français de Courte Paume depuis 4 ans. « Il faut lutter contre les idées reçues, c'est un sport qui peut parfaitement se moderniser, et son rajeunissement est un objectif prioritaire. L'un des grands chantiers est justement d'augmenter le nombre de courts, puisqu'il n'en existe que 2 actuellement, à Paris et Fontainebleau. Bordeaux va reconstruire le sien cette année, tandis que Pau devrait lui emboîter le pas ».

Depuis plusieurs années d'ailleurs, l'engouement est bien réel, et la pratique tend à se démocratiser. À titre indicatif, le nombre de licenciés a triplé sur le club de Paris pour atteindre plus de 140 joueurs réguliers, tandis que le centre de Fontainebleau est également en croissance, spécialement auprès des plus jeunes. C'est notamment au regard de cette nouvelle dynamique qu'Adequancy a décidé de se lancer dans l'aventure, en tant que partenaire-titre de la discipline en France. Pour la jeune start-up, spécialisée dans la mise en relation de personnel managérial, cette association était une évidence, puisqu'elle correspond exactement aux attentes des deux entités. C'est ce que confie Anthony Baron, cofondateur d'Adequancy : « D'une façon générale, Adequancy s'identifie aux valeurs d'engagement et de performances du sport. Nous nous sommes portés naturellement vers le Jeu de paume, car il incarne le « made in France », et puis l'aspect historique de cette discipline nous a profondément intéressés. Enfin, tout comme nous, le Comité

s'est fixé un projet de développement sur 4 ans. Du coup, il était plus facile de partager nos projections ». Même son de cloche pour Tim Batten, qui s'exclame avec enthousiasme : « Jusqu'à présent, nous bénéficions de subventions de la Fédération Française de Tennis, ce qui assurait simplement notre survie. Ce nouveau partenariat va nous offrir une réelle touche de rafraîchissement et nous permettre de revoir nos ambitions. Notre sport est ancien, mais dans nos gènes, nous sommes jeunes, et nous avons besoin de l'apport d'Adequancy qui est une entreprise dynamique ».

UN ÉCHANGE DE BONS PROCÉDÉS

Si la recette peut faire des émules, c'est en particulier parce qu'elle repose sur une dichotomie singulière, symbolisée par l'expérience d'un côté, et la fougue de la jeunesse de l'autre. Ainsi, pour le Comité Français de Courte Paume, il s'agira de s'appuyer sur ce partenariat pour façonner le développement de la discipline et asseoir petit à petit sa notoriété. Ce partenariat d'ordre financier a notamment été mis en application afin de permettre au numéro 1 français, Matthieu Sarlangue, d'atteindre d'ici les 4 prochaines années la plus haute marche mondiale. Cette ambition sportive fait notamment partie des objectifs transversaux, susceptibles de favoriser l'accessibilité de la discipline au plus grand nombre. « On a la chance d'avoir un jeune Français talentueux, qui peut participer au rayonnement de notre sport. Du coup, une partie de l'enveloppe générée par ce partenariat sera un investissement dédié à l'assistance de Matthieu Sarlangue, afin de l'inscrire dans les meilleures conditions ». Concernant Adequancy, la visibilité et l'exposition ne sont évidemment pas les résultats escomptés de cette association, en revanche, il s'agira de jouer de l'expérience d'un



De gauche à droite : Thomas Colin, Matthieu Sarlangue, Tim Batten et Anthony Baron

sport installé dans l'histoire, et de capter les traditions atypiques de cette discipline pour enrichir l'identité de la start-up. C'est ainsi que la marque réfléchit déjà à un dispositif bien spécifique à l'occasion de l'Open de France - équivalent d'un tournoi du Grand Chelem au tennis - lors du mois d'octobre 2018. « L'idée sera d'animer la communauté des managers de transition d'Adequancy et notre vivier de clients pour les amener vers le Jeu de paume, car les infrastructures sont magnifiques et imprégnées d'histoire, explique Anthony Baron, avant d'ajouter, nous avons eu des bons retours de collaborateurs, il y a un réel intérêt. Du coup, on pourra imaginer des séances de découverte et d'initiation au Jeu de paume, par exemple. L'idéal serait de parvenir à faire fructifier notre réseau par le biais de ce sport historique ». Quoi qu'il en soit, si le pari semble osé, tous les voyants sont au vert pour que le Jeu de paume retrouve définitivement ses lettres de noblesse !

Alexis Venifleis